



Svensk Idrottspsykologisk Förening

Svensk Idrottspsykologisk förening

Verksamhetsberättelse

2018-03-17 – 2019-03-23

Innehåll

ORDFÖRANDEN HAR ORDET	2
STYRELSENS BERÄTTELSE	3
Styrelsens sammansättning och organisation efter årsmötet den 17 mars 2018.....	3
Styrelsemöten	3
RAPPORT FRÅN RESPEKTIVE ARBETSGRUPP	4
Strategiskt varumärkesarbete.....	4
Vårkonferens 2019	4
Medlemstidningen FLOW	4
Kommunikation och marknadsföring.....	4
Medlemsbrev	5
Studentaktiviteter.....	5
Vetenskaplig referensgrupp.....	5
ARRANGEMANG.....	6
SLUTORD.....	6

ORDFÖRANDEN HAR ORDET

Det är en härligt svår utmaning att försöka summera verksamhetsåret 2018! Vi har haft ett produktivt och utvecklande år som förening, mycket nödvändigt strategiskt och administrativt arbete har gjorts och många utvecklingsprocesser har startats och drivs fortfarande. Vi är en förening som växer, och i och med det krävs det att vi som organisation gör ett grundligt jobb vad gäller strukturer och riktlinjer. Med alla sådana bitar på plats blir beslutsfattande och operativt arbete mycket enklare och tydligare. Vi har bland annat jobbat med att förenkla och ”halvautomatisera” system för exempelvis ansökan om medlemskap och konferensanmälan. Den nya dataskyddsförordningen (GDPR) som trädde i kraft 25 maj 2018 har gjort att vi har sett över vårt medlemssystem och hanteringen av personuppgifter. Vi har också gått igenom en stor process i att sätta upp system för att gå från papperstidning till digital tidning för utgivningen av FLOW.

Under verksamhetsårets andra hälft har styrelsen granskat finansiella förutsättningar och parametrar bakåt i tiden för att lägga en realistisk budget för 2019 utifrån föreningens syfte och mål. Budgetarbetet har haft fokus på att säkerställa att rätt prioriteringar görs under 2019 utifrån beräknade intäkter och kostnader. Ett enklare budgetverktyg har tagits fram för att kontinuerligt stämma av det finansiella läget och snabbt kunna upptäcka eventuella avvikelser från budget i syfte att kunna korrigera kostnadsposter vid behov och hålla en budget i balans. För att modernisera föreningen och öka medlemsservicen har vi också skaffat Swish.

Vi har jobbat mycket med frågeställningar kring vilka vi är, vad vi står för, vilka vi är till för, vad det är vi levererar, och vad vi ska uppfattas vara bäst på. För att fortsätta utveckla Svensk Idrottspsykologisk förening in i framtiden är det viktigt att det föreningen erbjuder sina medlemmar är relevant medlemsnytta. Tidigt under året beslutade styrelsen att vi skulle lägga ett par år på att arbeta fokuserat med att ta fram en strategisk varumärkesplattform som ska besvara den här typen av frågor, och som sedan kommer att lägga grunden för fortsatt utvecklingsarbete, samt vägleda och inspirera oss i både små och stora beslut. Kartläggningsfasen i arbetet är gjord, och under verksamhetsåret 2019 tas nästa steg i arbetet.

Förutom det omfattande övergripande arbete som beskrivs ovan har vi jobbat vidare i arbetsgrupper med olika ansvarsområden – ett arbetssätt som startades verksamhetsåret 2017. Varje arbetsgrupp har någon ansvarig/sammankallande från styrelsen, men bör involvera personer utanför styrelsen operativt. Ledorden är hög autonomi och tydliga ramar. Ambitionen är hela tiden att utveckla organisation och arbetssätt ytterligare så att fler personer utanför styrelsen involveras operativt och därigenom frigör styrelsen att arbeta med mer strategiska frågor. Arbetsgrupperna har varit: *Strategiskt varumärkesarbete*, *Vårkonferens 2019*, *Medlemstidningen FLOW*, *Kommunikation och marknadsföring*, *Studentaktiviteter*, och *Vetenskaplig referensgrupp*. Samtliga grupper har på ett eller annat sätt haft externa personer involverade i arbetet. Rapport från respektive grupp redovisas senare i verksamhetsberättelsen. Dessutom har vi haft en intern grupp som har arbetat fram en idé och en processplan för hur vi vill nå ut till specialidrottsförbunden.

Arbetet med att skapa kontakt med dem har startats under året och kommer att intensifieras under 2019.

Slutligen konstaterar jag med glädje att den uppåt-trend vi hade under 2018 gällande antal medlemmar höll i sig hela året, och landade vid årets slut på 175 betalande medlemmar.

/Ulrika Billme, ordförande

STYRELSENS BERÄTTELSE

Styrelsens sammansättning och organisation efter årsmötet den 17 mars 2018

Ulrika Billme (ordförande)	Göteborg
Magnus Winter (vice ordförande)	Stockholm
Louise Sonne Schjellerup (sekreterare)	Nyköping
Arne Edvardsson (ledamot)	Göteborg
Annie Söderberg (ledamot)	Örebro
Anna Laurell-Nash (ledamot)	Stockholm
Sverker Fryklund (ledamot)	Malmö

Cecilia Åkesdotter (suppleant)	Stockholm
Emil Andersson (suppleant)	Halmstad
Åsa Mattsson (adjungerad kassör)	Mora

Övriga funktionärer

Erik Eriksson (revisor)	Mora
Zulfikar Kamruddin (revisorssuppleant)	Halmstad
Hansi Hinic (valberedning, sammankallande)	Halmstad
Catarina Bergström (valberedning)	Stockholm
Kristina Landgren Carestam (valberedning)	Öjersjö

Styrelsemöten

Styrelsen har under verksamhetsperioden (från årsmötet och framåt) haft åtta protokollförda möten. Utöver detta har styrelsen haft regelbundna avstämningar med hjälp av e-post för att behandla enskilda ärenden. På grund av styrelsemedlemmarnas geografiska spridning, tidsbegränsningar och ekonomiska överväganden har antalet fysiska styrelsemöten medvetet begränsats till två. Resterande möten har genomförts via skype.

RAPPORT FRÅN RESPEKTIVE ARBETSGRUPP

Strategiskt varumärkesarbete

För att kunna utveckla SIPF's verksamhet i en riktning som överensstämmer med våra medlemmars behov, påbörjades under verksamhetsåret arbetet med att kartlägga ett nuläge och ett önskat läge av upplevda medlemsnyttor, synen på SIPF och medlemmars behov i framtiden. En kvantitativ enkätundersökning riktad till såväl medlemmar som icke-medlemmar samt ett antal kvalitativa djupintervjuer med respondenter som känner till SIPF genomfördes. Denna datainsamling är grunden för den analys som påbörjats för att under 2019 utmytna i en strategisk varumärkesplattform som ska ligga till grund för kommande utvecklingsarbete. I detta arbete definieras ett antal nyckelinsikter och verksamhetsutmaningar som är viktiga för att möta föreningsmedlemmarnas behov, förväntningar och incitament för ett långvarigt medlemskap. Målsättningen är att arbeta fram en varumärkesplattform som förklarar hur SIPF skiljer sig från konkurrenter, varför man ska välja att vara medlem och pekar ut vägen framåt för kommunikation och utveckling av medlemsnytta.

Vårkonferens 2019

En central del i föreningens arbete är att jobba för vårt återkommande stora event, vårkonferensen på Bosön. Temat Mindfulness och Self compassion bestämdes av styrelsen i juni, och därefter har arbetsgruppen haft fullt upp med planeringen. Vi har testat nya grepp för infospredning om konferensen i våra sociala medier, och nytt för i år var också att vi erbjöd ett förmånligt "early bird"-pris till de som anmälde sig tidigt. Vi har också tagit till oss av en del önskemål som kom fram i utvärderingen av förra konferensen, och satsat lite extra på att till denna gång på olika sätt möjliggöra tillfällen till nätverkande.

Medlemstidningen FLOW

Medlemstidningen FLOW har under året blivit digital, och tre nummer har producerats (varav de två sista var digitala). Idén att ändra från papperstidning till digital tidning började diskuteras redan under verksamhetsåret 2017, med kostnadseffektiviteten som främsta argument. En digital "bokhylla" har skapats på vår hemsida, där medlemmar har möjlighet att logga in och läsa flera nummer allteftersom bokhyllan fylls. Vi ser detta som ett test, och kommer att vilja involvera medlemmar i utvärdering av tidningen under hösten 2019. Redaktörer för FLOW har varit Anna Laurell Nash och Annie Söderberg, med hjälp av Karin Hägglund. Många fler har på olika sätt bidragit med texter till FLOW, vilket vi är mycket glada och tacksamma för!

Kommunikation och marknadsföring

Vi har under året arbetat vidare med att fortsätta att synliggöra idrottspsykologi utifrån flera olika perspektiv för att stärka SIPFs position som "Mötesplatsen för idrottspsykologi". Social media har varit ett av våra viktigaste arbetsredskap. Vårt

instagram-take-over-konto (nu nästan 900 följare) och vår Facebook-sida (snart 1100 gilla markeringar) har under året fyllts med spännande innehåll. Allt ifrån matnyttiga referat från konferensbesökare till kloka visdomsord ifrån Benga Johansson har dykt upp i flödena. Vi vill rikta ett extra stort tack till alla som har varit med och bidragit med sina unika perspektiv. Kommunikationsgruppen har i år även stärkt sitt samarbete med andra delar av föreningen (t.ex. vårkonferensgruppen och FLOW-gruppen). Detta har gjort att vi tidigare än vanligt kunnat sätta igång marknadsföreningen för vår spännande vårkonferens. Fler personer har i år fått upp ögonen för SIPF, vilket kommer att märkas den 23-24 mars på Bosön.

Medlemsbrev

Medlemsbrevet har under året omarbetats, både vad gäller innehåll, utseende och form. Under verksamhetsåret har två medlemsbrev skickats ut via e-post till föreningens medlemmar med bland annat information om vad som är på gång i SIPF, omvärldsbevakning, rapport från FEPSAC och tips på intressanta böcker, avhandlingar och podcasts.

Studentaktiviteter

Under 2018 har SIPF vidareutvecklat organisationen kring studentgrupper genom att den tidigare studentambassadören vid Högskolan i Halmstad, Emil Andersson, gick med i SIPFs styrelse med specialrollen studentkoordinator. Under året har kontakt tagits med samtliga lärosäten i Sverige som undervisar i idrottspsykologi i syfte att informera om SIPF, studentengagemang och vårkonferensen. Joar Svensson tog under läsåret 2018/2019 över rollen som studentambassadör för SIPF vid Högskolan i Halmstad, tillsammans med en studentgrupp med nya medlemmar. Den 5 februari arrangerades ett SIPF-evenemang där både studenter och allmänheten var inbjudna. Evenemanget lyfte ämnen som poppsykologi vs akademisk idrottspsykologi samt motivation. Ett nytt inslag i vårkonferensen 2019 är en postersession där studenter har möjlighet att presentera sina uppsatser. Styrelsen och studenterna formar tillsammans studentverksamheten i SIPF vidare.

Vetenskaplig referensgrupp

En ny arbetsgrupp som startades under året är den vetenskapliga referensgruppen med Cecilia Åkesdotter som ansvarig från styrelsen. Syftet med gruppen är att ge SIPF en stark forskningsförankring och skapa ett vägledande stöd för organisationen. Cecilia Åkesdotter har som vetenskapligt ansvarig i SIPF ansvarat för att tillfråga experter att ingå i referensgruppen samt att kontakta referensgruppen vid behov. Under året ingick/ingår följande personer; Docent Andreas Ivarsson, Halmstad Högskola; Doktor Karin Moesch, Lunds Universitet; Doktor Göran Kenttä, Gymnastik och Idrottshögskolan Stockholm; Doktor Ulrika Tranaeus, Gymnastik och Idrottshögskolan Stockholm. En arbetsgång för vetenskapliga frågeställningar har under året tagits fram i styrelsen. Där förtydligas att referensgruppen vid behov ska kopplats in för frågor som rör om SIPFs arbete vilar på en vetenskaplig grund. Vi vill rikta ett stort tack till våra externa experter för deras hjälp och bidrag under året.

ARRANGEMANG

- **18–19 mars 2018. SIPFs Vårkonferens Bosön, Stockholm.**
Tema: När livet kommer emellan. Idrottares utmaningar med livet vid sidan av idrotten”.
- **15–16 oktober 2018. Centrum för idrottsforsknings konferens Idrottsforskning 2018 – för en hållbar barn- och elitidrott.**
SIPF var arrangör för föreläsningen Hållbar talangutveckling med Johan Fallby.
- **31 januari 2019. Seminarium om hjärndopning.**
Medarrangör tillsammans med Riksidrottsförbundets Dopingkommissions Medicinska kommitté, Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH) och Svensk Förening för beroendemedicin. Göran Kenttä var SIPFs representant och föreläste om modern idrottspsykologi.
- **5 februari 2019. Studentevent på högskolan i Halmstad**
Temat var poppsykologi vs akademisk idrottspsykologi samt motivation och eventet var öppet för allmänheten.

SLUTORD

SIPFs styrelse vill rikta ett stort tack till alla de krafter som på ett eller annat sätt hjälpt oss under året. Vi ser lite extra fram emot kommande verksamhetsår tillsammans med er medlemmar, då SIPF ju faktiskt står inför ett 20-årsjubileum!

Årsmöte 23/3 2019, Bosön Stockholm.

*Ulrika Billme
Ordförande*

*Magnus Winter
Vice ordförande*

*Louise Sonne Schjellerup
Sekreterare*

*Arne Edvardsson
Ledamot*

*Anna Laurell-Nash
Ledamot*

*Annie Söderberg
Ledamot*

*Cecilia Åkesdotter
Suppleant*

*Emil Andersson
Suppleant*

*Åsa Mattsson
Adjungerad kassör*