



Svensk Idrottspsykologisk Förening

Svensk Idrottspsykologisk förening

Verksamhetsberättelse 2019

Innehåll

ORDFÖRÄNDEN HAR ORDET	2
STYRELSENS BERÄTTELSE	3
Styrelsens sammansättning och organisation efter årsmötet den 23 mars 2019.....	3
Styrelsemöten	3
RAPPORT FRÅN RESPEKTIVE ARBETSGRUPP	4
Strategiskt varumärkesarbete.....	4
Jubileumskonferens 2020	4
Medlemstidningen FLOW	4
Kommunikation och marknadsföring	5
Medlemsbrev	5
Studentaktiviteter.....	5
Vetenskaplig referensgrupp.....	6
ARRANGEMANG.....	6
SLUTORD.....	6

ORDFÖRANDEN HAR ORDET

Det är med glädje och stolthet jag summerar verksamhetsåret 2019!

Under året har vi arbetat vidare med flertalet utvecklingsprocesser som initierades under 2018; vissa delar har vi gått i mål med, andra är sådana processer som alltid kommer att kunna vidareutvecklas. De strukturer och riktlinjer som vi skapat under tidigare år har nu på olika sätt testats och modifierats, i vår ständigt lärande organisation. Samtidigt som vi haft en hel del fokus på interna processer så konstaterar jag med glädje att den uppåt-trend vi haft de senaste två åren gällande antal medlemmar har hållit i sig. Under 2019 landade vi på 201 medlemmar, en ökning från 175 medlemmar året innan. Ideellt arbete i en förening vars medlemsantal växer kräver förenkling och effektivisering. Därför jobbar vi på med vårt medlemssystem och tittar på hur detta kan automatiseras ytterligare. Vi har också jobbat vidare med tydligare ekonomisk styrning och varit noggranna i våra prioriteringar utifrån detta. Ekonomiadministrationen har också moderniserats under året, genom att vi gått över till webbaserad bokföring.

Arbetet med vår varumärkesplattform som initierades under förra verksamhetsåret färdigställdes under 2019. Varumärkesplattformen hjälper oss att besvara frågeställningar kring *vilka vi är, vad vi står för, vilka vi är till för, vad det är vi levererar, och vad vi ska uppfattas vara bäst på*. Detta är ett oerhört viktigt verktyg för oss, som nu ska fungera vägledande i beslut för fortsatt utveckling. Vi konstaterar att vår målgrupp har breddats de senaste åren, förmodligen till stor del tack vare att vi syns mer i sociala medier. Jämfört med tidigare år finns nu fler typer av ”roller” representerade såväl i vårt medlemssystem som i deltagarlistan till konferensen. Detta tycker vi är fantastiskt roligt samtidigt som det utmanar oss på så sätt att det innehåll vi ”levererar” ska passa många. I dessa komplexa frågor är varumärkesplattformen till hjälp som vägledande karta och kompass.

Enligt kartläggningen bakom varumärkesplattformen är vår medlemstidning FLOW en av våra viktigaste medlemsnyttor. Sedan ett par år tillbaka ges tidningen ut som e-tidning, vilket vi fått blandad feedback på. Vår digitala bokhylla har inte ”satt sig” för alla; en del gillar helt enkelt papperstidningen bättre. Dessutom har det förekommit en del tekniska problem som dock ska vara lösta nu. Under kommande verksamhetsår ska en arbetsgrupp arbeta vidare med FLOW genom att bland annat utvärdera dess nuvarande form och se över utformningen av ”bokhyllan”.

Vi har fortsatt arbeta i arbetsgrupper med olika ansvarsområden. Varje arbetsgrupp har haft en ansvarig/sammankallande från styrelsen och har dessutom bestått av medlemmar från föreningen. Arbetsgrupperna har varit: *Strategiskt varumärkesarbete, Vårkonferens 2020, Medlemstidningen FLOW, Kommunikation och marknadsföring, Studentaktiviteter, och Vetenskaplig referensgrupp*. Med hög autonomi inom tydliga ramar, och med glädje och härlig ideell energi driver dessa arbetsgrupper tillsammans föreningen framåt. Rapport från respektive grupp finns längre fram i verksamhetsberättelsen. Förutom dessa grupper skapas kontinuerligt flera tillfälliga arbetsgrupper under ett verksamhetsår för att utreda olika frågor; när något behöver skruvas i något organisatoriskt kugghjul, såväl som när vi får frågor till oss utifrån att besvara.

Under året hade vi i styrelsen, då SIPF är gruppmedlem i FEPSAC, glädjen att få nominera någon till FEPSACs Ema Geron award, för ”significant contribution to the development of sport and exercise psychology”. Vi valde att nominera professor Natalia Stambulova, som sedan också vann priset under FEPSACs kongress i Münster i juli! SIPFs representanter på plats var Cecilia Åkesdotter och Doktor Karin Moesch. Cecilia deltog även tillsammans med Doktor Ulrika Tranaeus på en nätverksträff tillsammans med andra europeiska idrottspsykologiska föreningar. Internationella kontakter och samverkan är något som vi gärna vill vidareutveckla ytterligare.

Jag vill slutligen passa på att tacka mina fantastiska styrelsekollegor för allt engagemang under året. Jag har haft glädjen att få arbeta med ett gott gäng med stort SIPF-hjärta, som varit uthålliga och som precis som jag brinner för utvecklingsarbete!

/Ulrika Billme, ordförande

STYRELSENS BERÄTTELSE

Styrelsens sammansättning och organisation efter årsmötet den 23 mars 2019

Ulrika Billme (ordförande)	Göteborg
Magnus Winter (vice ordförande)	Stockholm
Louise Sonne Schjellerup (sekreterare)	Nyköping
Arne Edvardsson (ledamot)	Göteborg
Annie Söderberg (ledamot)	Örebro
Karin Hägglund (ledamot)	Stockholm
Cecilia Åkesdotter (ledamot)	Stockholm

Emil Andersson (suppleant)	Halmstad
Åsa Mattsson (suppleant, kassör)	Mora

Övriga funktionärer

Annika Liljeberg (revisor)	Uppsala
Zulfikar Kamruddin (revisorssuppleant)	Halmstad
Hansi Hinic (valberedning, sammankallande)	Halmstad
Catarina Bergström (valberedning)	Stockholm
Kristina Landgren Carestam (valberedning)	Öjersjö

Styrelsemöten

Styrelsen har under verksamhetsperioden (från årsmötet och framåt) haft tio protokollförda möten. Då vi är geografiskt spridda är det svårt att få till fysiska möten, detta är förstås också en ekonomisk fråga. Endast ett av de tio mötena var därför en fysisk träff, som dock varade över två dagar med tid för en hel del strategiskt utvecklingsarbete. Övriga möten har genomförts via Skype. Utöver detta har styrelsemedlemmarna arbetat kontinuerligt i

olika arbetsgrupper (beskrivet mer utförligt nedan), och styrelsen har haft löpande kontakt via email.

RAPPORT FRÅN RESPEKTIVE ARBETSGRUPP

Strategiskt varumärkesarbete

Under verksamhetsåret slutfördes arbetet med att ta fram en strategisk varumärkesplattform. Ansvarig för arbetet har varit Magnus Winter. Syftet med plattformen är att den ska ligga till grund för strategiska beslut och prioriteringar vid utveckling av föreningens verksamhet och medlemsnyttor. Med hjälp av en varumärkesplattform vars nyckelinsikter, verksamhetsutmaningar, produktvärden och kärnvärde är definierade utifrån analys av medlemmarnas syn på föreningen, kan vi lättare förklara varför föreningen finns till och vad vi står för. SIPF's varumärkesplattform hjälper också föreningen att förklara vad som särskiljer den från konkurrenter och varför man ska välja ett medlemskap i SIPF. Den pekar också ut vägen framåt för föreningens kommunikation och utveckling av medlemsnytta; Det som enligt den nu framtagna varumärkesplattformen ska känneteckna nytta och leverans (produktvärden) är kunskap, forskning, trovärdighet, nätverk och tillämpning. Dessa produktvärden innebär att föreningen i utvecklingsarbetet har en guide för riktningens beslut och medlemsnyttornas innehåll och form. Föreningens kärnkompetens, det vill säga vad föreningen ska uppfattas vara bäst på, är att tillhandahålla Sveriges mest attraktiva och trovärdiga mötesplats för idrottspsykologi. En varumärkesplattform är ett levande styrdokument och en kompass som hela tiden ska utvärderas och ungefär vart tredje till fjärde år genomgå en så kallad "brand audit", det vill säga en uppdatering utifrån nya förutsättningar, omvärldsförändringar, krav och konkurrens.

Jubileumskonferens 2020

Föreningens återkommande stora event, vårkonferensen på Bosön, är något vi jobbar oerhört hårt med för att få till så bra som möjligt. Då vi 2020 fyller 20 år som förening har planeringen av denna konferens förstås känts extra spännande och festlig. Temat "on your mark, get set, go" som bestämdes av styrelsen i juni, ramar in det idrottspsykologiska området i ett dåtids-, framtids- och nutidsperspektiv, och ger även lite glimtar av hur föreningen i sig utvecklats. Nytt för i år är att vi är glada att också erbjuda ett forskarspår under konferensen, där forskare inom det idrottspsykologiska fältet samlas för att diskutera pågående forskning, möjlig samverkan, samt utmaningar i tredje uppgiften. Vidare fortsätter vi arbeta för att möjliggöra nätverkande och erfarenhetsutbyte för alla deltagare på konferensen. Konferensstaben har bestått av Cecilia Åkesdotter, Ulrika Billme, Arne Edvardsson, Louise Sonne och Emil Andersson, men många fler har varit inblandade i olika faser av arbetsprocessen.

Medlemstidningen FLOW

Under 2019 har redaktionen bestått av Annie Söderberg och Karin Hägglund, förstärkta med korrekturläsaren och skribenten Ellinor Klockare. Redaktionen har haft täta möten (veckovis) i "FLOW-perioderna", under produktion och vid publicering, vilket har gynnat

arbetet. 2019 var första året som tidningen utgavs endast som e-tidning. I och med detta har vi kunnat ta del av läsarstatistik, som visat att antalet läsare varit lågt. Vi vet dock inte om det faktiska läsandet minskat eftersom statistik på antal läsare av fysiska nummer saknas. För att stärka FLOW på kort- och lång sikt har en strategisk grupp tillsatts, som initialt fokuserat på långsiktig planering av distribution, utformning och innehåll. Gruppen består av Karin Hägglund, Arne Edvardsson, Louise Sonne och Annie Söderberg. Tidningen har 2019 getts ut i tre nummer:

Tema 1: Positiv psykologi

Tema 2: Self-compassion

Tema 3: Fysisk aktivitet för psykisk hälsa

Kommunikation och marknadsföring

Kommunikationsgruppen har under året arbetat vidare med att tydliggöra SIPFs position som "Mötesplatsen för idrottspsykologi". Arne Edvardsson har varit kommunikationsansvarig, men har haft flera personer med sig i teamet, och dessutom haft ett nära samarbete med våra övriga arbetsgrupper. Vårt instagram-take-over-konto (med fler än 1200 följare) och vår Facebook-sida (snart 1300 gilla markeringar) har varit fortsatt mycket uppskattat bland våra följare. Studenter från Halmstad Högskola och Umeå universitet har levererat högkvalitativa refererat från vårkonferensen 2019. Dessa referat har publicerats på Facebook och fått 100-tals gilla markeringar. Ett extra tack till våra medlemmar Erica Hellberg och Eva-Marie Wergård som under året hjälpt oss med instagram, och till alla som på ett eller annat sätt arbetat med referaten. Vi är mycket tacksamma för alla som bidragit med sina unika perspektiv av idrottspsykologi. Vad gäller marknadsföring har det största fokuset varit årets jubileumskonferens.

Medlemsbrev

Under verksamhetsåret har två medlemsbrev skickats ut via e-post till föreningens medlemmar med bland annat information om vad som är på gång i SIPF, omvärldsbevakning, rapport från FEPSAC och tips på intressanta böcker, avhandlingar och podcasts.

Studentaktiviteter

Det studentarrangemang som initierats för ett par år sedan vid Högskolan i Halmstad håller glädjande nog i sig, med en studentambassadör som har nära kontakt med SIPF och ansvarar för studentgruppen. Studentambassadör har under 18/19 varit Joar Svensson och under 19/20 Hanna Rasoulzadeh. Studenterna formar tillsammans studentverksamheten i SIPF, med hög kreativitet och frihet inom vissa ramar som ledord. Bland annat anordnas då och då olika typer av event för såväl studenter som för allmänheten. Under 2020 planerar Halmstadgruppen att ta närmare kontakt med de övriga svenska lärosätena, danska motsvarigheten till SIPF (s.k. DIFO) samt Europeiska nätverket för unga idrottspsykologiska rådgivare (s.k. ENYSSP). Detta i syfte att utbyta erfarenheter, skapa band och personliga kontakter. Studentengagemanget har även smittat av sig till Lund/Malmö där studenten Emma Nilsson tillsammans med en annan student planerar att ordna en träff där idrottspsykologi kan diskuteras, erfarenheter kan utbytas och nya

kontakter kan skapas. Studenter bidrar också kontinuerligt med hjälp till föreningen, bland annat genom texter till FLOW eller referat från föreläsningar till vår Facebook. Ansvarig från styrelsen har varit Emil Andersson, en roll som innebär allt ifrån att ha bra kontakt med lärosätena och ambassadörer till att främja studentengagemang i övriga arbetsgrupper i SIPF.

Vetenskaplig referensgrupp

Under 2019 har arbetet med den vetenskapliga referensgruppen främst inriktats mot att praktiskt implementera den arbetsgång för vetenskapliga referensgruppen som togs av styrelsen 2018. I den framhålls att referensgruppen vid behov ska kopplats in vid frågor som rör huruvida SIPFs arbete vilar på en vetenskaplig grund. Cecilia Åkesdotter har lett referensgruppen i styrelsen under året. Vid behov har frågor skickats ut till de externa experterna i referensgruppen. Arbetet har under året mest handlat om kvalitetsgranskning av texter i Flow, och i många fall har det inte funnits behov av att koppla in hela referensgruppen i dessa frågor. Det har dock varit värdefullt att vid behov kunna skicka ut enstaka frågor till referensgruppen. Under året ingick/ingår följande personer; Docent Andreas Ivarsson, Halmstad Högskola; Doktor Karin Moesch, Lunds Universitet; Doktor Göran Kenttä, Gymnastik och Idrottshögskolan Stockholm; Doktor Ulrika Tranaeus, Gymnastik och Idrottshögskolan Stockholm. Vi vill rikta ett stort tack till våra externa experter för deras hjälp under året.

ARRANGEMANG

- **31 januari 2019. Seminarium om hjärndopning.**
Medarrangör tillsammans med Riksidrottsförbundets Dopingkommissions Medicinska kommitté, Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH) och Svensk Förening för beroendemedicin. Göran Kenttä var SIPFs representant och föreläste om modern idrottspsykologi.
- **5 februari 2019. Studentevent på högskolan i Halmstad**
Temat var poppsykologi vs akademisk idrottspsykologi samt motivation och eventet var öppet för allmänheten.
- **23–24 mars 2019. SIPFs Vårkonferens Bosön, Stockholm.**
Tema: Self compassion och mindfulness.
- **6 maj 2019. Casekväll för studenter på högskolan i Halmstad.**
Olika case kopplat till motivation (SDT och AGT) diskuterades.

SLUTORD

Styrelsen i svensk idrottspsykologisk förening vill passa på att rikta ett stort tack till alla de krafter som på ett eller annat sätt hjälpt oss under året!

Årsmöte 21/3 2020, Bosön Stockholm.

*Ulrika Billme
Ordförande*

*Magnus Winter
Vice ordförande*

*Louise Sonne Schjellerup
Sekreterare*

*Arne Edvardsson
Ledamot*

*Karin Hägglund
Ledamot*

*Annie Söderberg
Ledamot*

*Cecilia Åkesdotter
Ledamot*

*Åsa Mattsson
Suppleant, kassör*

*Emil Andersson
Suppleant*